



КАЖДОМУ МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ ЗДОРОВЬЯ

БРЕНДБУК

## СОДЕРЖАНИЕ

Описание . . . . .	3
Фирменный знак. . . . .	4
Базовый графический элемент . . . . .	5
Использование Базового графического элемента . . . . .	6
Дополнительный графический элемент. . . . .	8
Текстовый блок . . . . .	9
Варианты логотипа . . . . .	12
Фирменные цвета . . . . .	15
Фирменные шрифты . . . . .	17
Соцсети . . . . .	18
Корпоративная полиграфия. . . . .	20
Полиграфическая продукция . . . . .	23
Сувенирная продукция. . . . .	26
Наградная продукция. . . . .	37
Ролл-ап (рекламная стойка). . . . .	41
Наружная реклама . . . . .	42
Навигация маршрута . . . . .	44

## ОПИСАНИЕ

### Назначение данного руководства

Данное руководство является основным документом, регламентирующим использование фирменного стиля и содержит полную информацию об элементах фирменного стиля Проекта, их цветовом и графическом исполнении, а также правилах использования на различных носителях.

Любое отступление от данного руководства не рекомендуется, так как это может привести к нарушению системы точной идентификации Проекта его организаторами, партнёрами и целевой аудиторией.

### Определение понятия «фирменный стиль»

Фирменный стиль — совокупность изобразительных, визуальных и информационных средств, с помощью которых Проект подчёркивает свою индивидуальность.

Фирменный стиль рассматривается как способ повышения качества и эффективности рекламно-информационной кампании Проекта и его отдельных мероприятий.

### Основные термины

Фирменный знак — графический элемент, выполненный в определённой графической манере, который отвечает критериям новизны и индивидуальности.

Графическое начертание при этом имеет особое значение, поскольку главная функция фирменного знака — идентификационная.

Текстовый блок — уникальное графическое написание названия Проекта.

Логотип — сочетание текстового блока и фирменного знака Проекта.

**Логотип состоит из текстового блока и фирменного знака (графического элемента).**

## ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак представляет собой стилизованный четырёхлистник, состоящий из 4 навигационных меток разного цвета.

В современном мире навигационная метка — традиционный узнаваемый графический элемент навигационных онлайн систем, используемый при выборе маршрута движения.





Каждая из навигационных меток символически отражает желательный «пункт назначения» — критерий маршрута, то к чему необходимо стремиться при организации маршрута здоровья: свежий воздух, лесопарковая зона, наличие водоёма по ходу маршрута, солнце и движение, как факторы здоровой и долгой жизни. Фирменный знак, состоящий из со-

вокупности меток, состыкованных в одном месте, означает соответствие символическим критериям маршрута здоровья.

Кроме того, в совокупности четыре метки составляют четырёхлистник — символ удачи и исполнения желаний. В контексте проекта «Каждому муниципалитету — маршрут здоровья» это позитивная, располагающая, оптимистичная символика. Помимо этого, четырёхлистник является общепринятой стилизацией равноконечного креста, имеющего множество символических значений в различных культурах, и в том числе — привычный символ медицинской помощи.

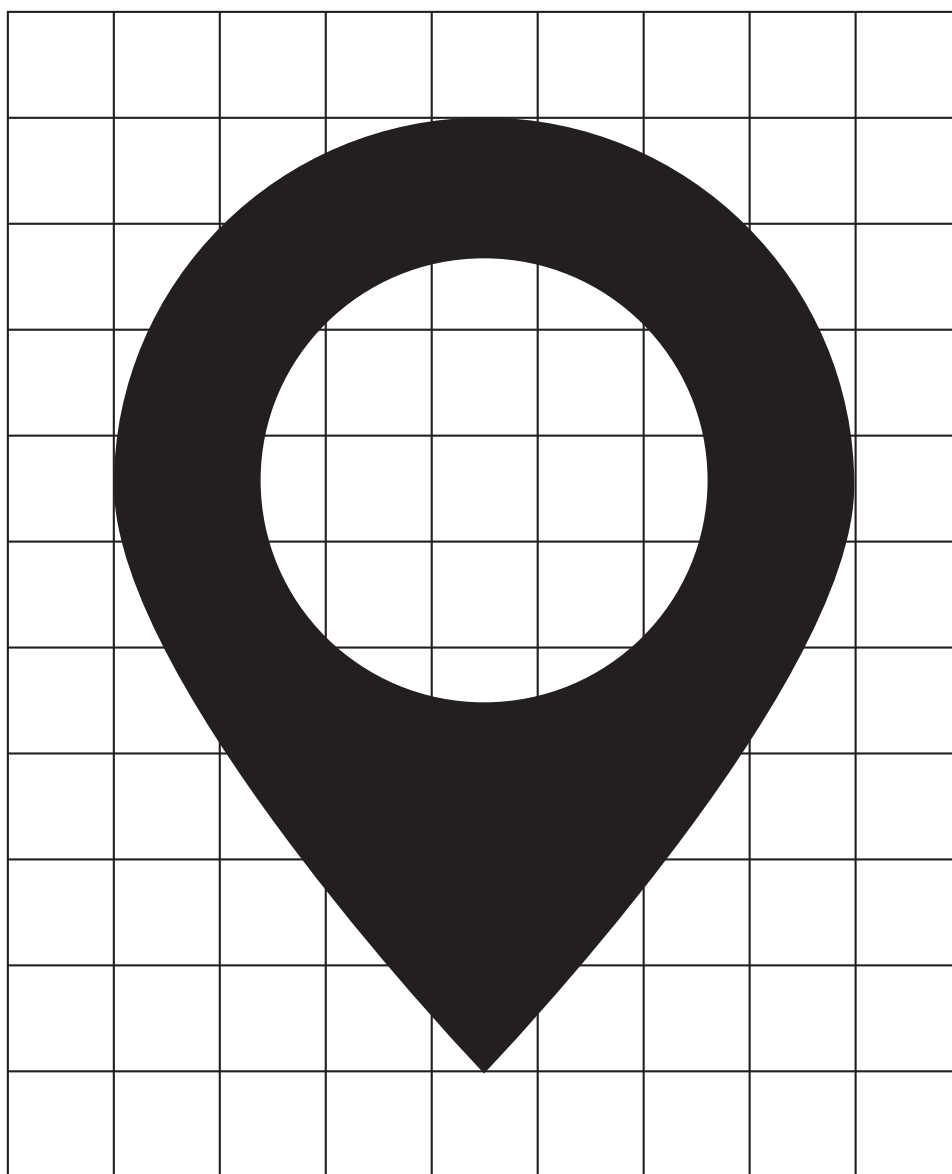


**Четыре цвета меток символически обозначают критерии маршрута здоровья:**

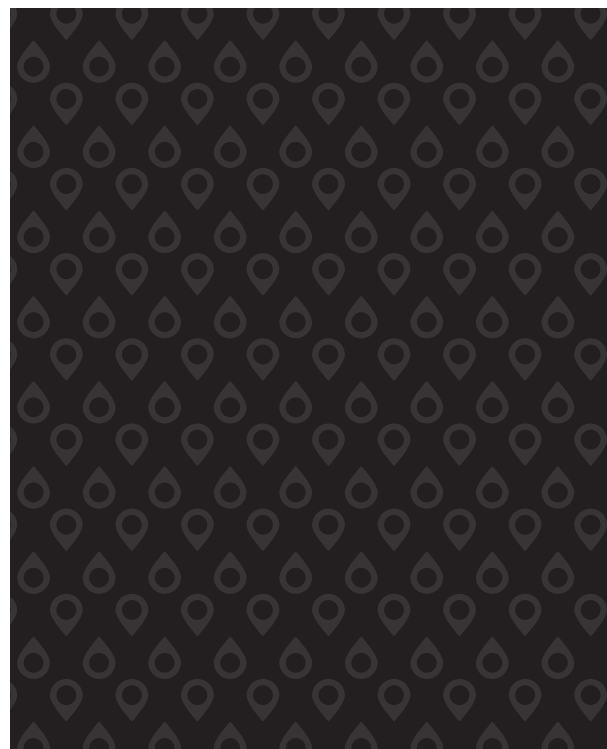
-  Зелёный — трава, деревья, лес, природа.
-  Синий — вода, воздух.
-  Жёлтый — солнце, свет.
-  Красный — движение, энергия.

## БАЗОВЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

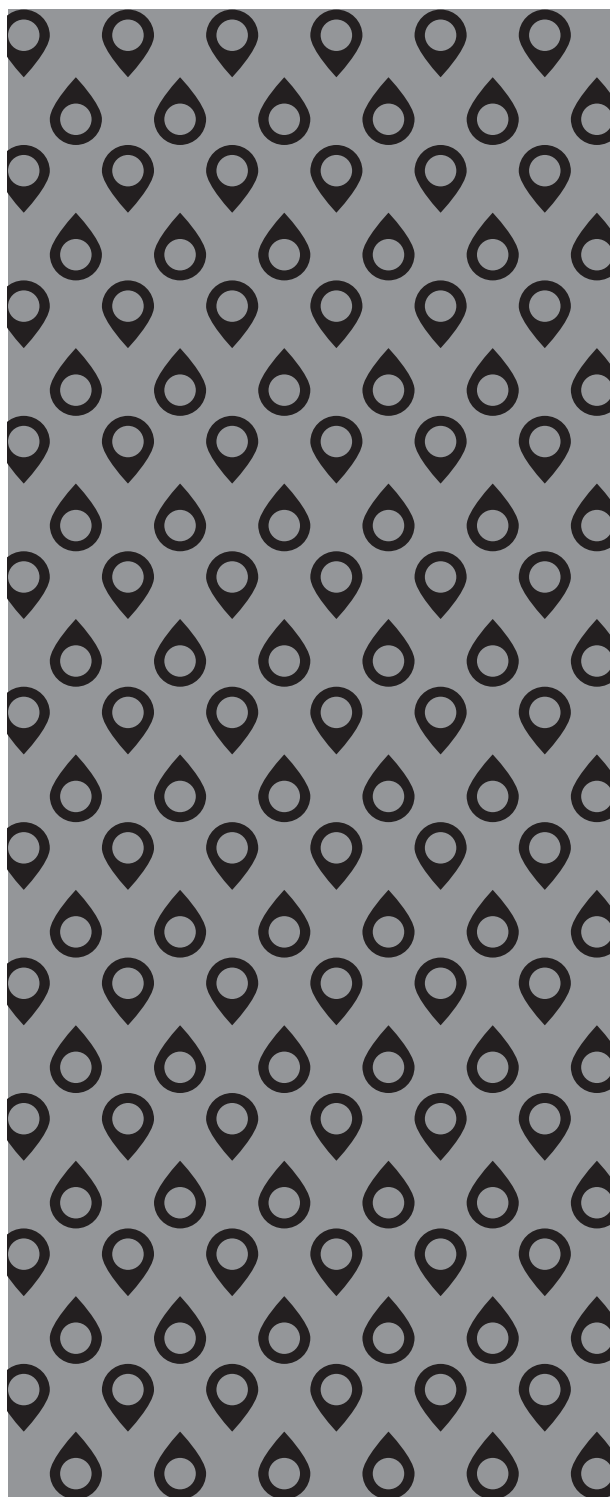
Навигационные метки/лепестки четырёхлистника являются самостоятельными графическими элементами и могут использоваться в дизайне рекламной, полиграфической и сувенирной продукции проекта, как отдельные графические решения.



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗОВОГО ГРАФИЧЕСКОГО ЭЛЕМЕНТА



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗОВОГО ГРАФИЧЕСКОГО ЭЛЕМЕНТА



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

Силуэт городского пейзажа графически решает задачу отображения понятия «муниципалитет» и является дополнительным графическим элементом, используемым при оформлении полиграфической продукции проекта.





## ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

Текстовый блок задан изначально и является названием проекта.

Возможное использование логотипа предусматривает три варианта размещения/исполнения текстового блока:

**В две строки справа и снизу от графического элемента.**



КАЖДОМУ МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ ЗДОРОВЬЯ



КАЖДОМУ МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ ЗДОРОВЬЯ

## ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

В четыре строки справа и снизу  
от графического элемента.



КАЖДОМУ  
МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ  
ЗДОРОВЬЯ



КАЖДОМУ  
МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ  
ЗДОРОВЬЯ

## ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

По окружности, вокруг  
графического элемента.



### Цветовое решение текстового блока

Предполагается исполнение текста в один  
цвет и в два цвета.

КАЖДОМУ МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ ЗДОРОВЬЯ

КАЖДОМУ МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ ЗДОРОВЬЯ

## ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА



КАЖДОМУ МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ ЗДОРОВЬЯ

КАЖДОМУ МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ ЗДОРОВЬЯ



КАЖДОМУ  
МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ  
ЗДОРОВЬЯ



КАЖДОМУ  
МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ  
ЗДОРОВЬЯ

## ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА



## ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА



## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменными цветами является цвета фирменного знака и логотипа.

При работе с неполиграфическими материалами подбирается цвет, наиболее близкий к указанным образцам.

### Зеленый 1



C 75  
M 0  
Y 100  
K 0



R 57  
G 181  
B 54



PANTONE  
361 C

### Зеленый 2



C 80  
M 10  
Y 45  
K 19



R 0  
G 142  
B 133



PANTONE  
3285 C

### Синий



C 85  
M 50  
Y 0  
K 0



R 27  
G 117  
B 188



PANTONE  
3005 C

## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

### Оранжевый



C 0  
M 35  
Y 85  
K 0



R 249  
G 178  
B 51



PANTONE  
1235 C

### Красный



C 15  
M 100  
Y 90  
K 10



R 190  
G 30  
B 45



PANTONE  
1805 C



Black 50%



PANTONE  
877 C

### Возможные цветовые варианты круглого логотипа



C 0  
M 35  
Y 85  
K 0



C 15  
M 100  
Y 90  
K 10



C 80  
M 10  
Y 45  
K 19



C 85  
M 50  
Y 0  
K 0



C 85  
M 10  
Y 100  
K 10



## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основным фирменным шрифтом является AGForeignerMediumC Regular применяется при наборе текстовых блоков. В качестве выделения отдельных фраз в текстовых блоках допустим Gotham Pro Bold. Минимально допустимые размеры шрифта 8 pt.

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

## СОЦСЕТИ

Принцип размещения логотипа для интернет-рекламы, рекомендуется к использованию. Например, на плашке, в виде шапки на документе, презентации и т.п.



## СОЦСЕТИ



КАЖДОМУ МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ ЗДОРОВЬЯ

#МАРШРУТЫЗДОРОВЬЯ  
#HEALTHWAYS



КАЖДОМУ  
МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ  
ЗДОРОВЬЯ

**СТАРТ**  
через 2 дня

#МАРШРУТЫЗДОРОВЬЯ  
#HEALTHWAYS



 КАЖДОМУ МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ ЗДОРОВЬЯ

**СТАРТ**  
через 2 дня

ВДНХ, 15 июня

#МАРШРУТЫЗДОРОВЬЯ  
#HEALTHWAYS



## КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ



№ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уловите свое вдохновение, вкладывайте в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом. Их помощью вы можете применять к любым элементам тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволят вам создавать элегантные таблицы. И не бойтесь экспериментировать у вас всегда есть возможность отменить или выполнить повторно действие.

Любая работа в продуктивность работы на всех этапах подготовки публикаций. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многослойная документов очень удобна для управления объектами. Несколько документов в книгу, вы можете последовательно пронумеровать страницы и сгенерировать общее оглавление и предметный указатель. Надежность вывода файлов благодаря эффективному интерфейсу печати можете применять к растущей и другие редактируемые. Объединив структура срок повышает

Уловите свое вдохновение, вкладывайте в ваши руки мощные творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом. Их помощью вы можете применять к любым элементам тени, растущую и другие редактируемые эффекты с использованием прозрачности. Они позволят вам создавать элегантные таблицы.

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЛИГА ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ»  
107031, Москва, ул. Большая Дмитровка, дом 22, строение 1  
+7 (495) 638-6699 | [fond@blago.info](mailto:fond@blago.info) | [www.blago.info](http://www.blago.info) | [www.ligazn.ru](http://www.ligazn.ru)

## КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ



№ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уловите свое руки мощные вдохновение вкладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом. их помощью вы любым элементом тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволят вам создавать элегантные таблицы. И не бойтесь экспериментировать у вас всегда есть возможность отменить или выполнить повторно действия.

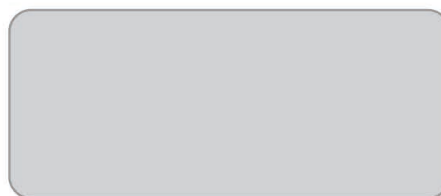
Любая работа в продуктивность работы на всех этапах подготовки публикаций. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многослойная документов очень удобна для управления объектами. несколько документов в книгу, вы можете последовательно пронумеровать страницы и сгенерировать общее оглавление и предметный указатель. Надежность вывода файлов благодаря эффективному интерфейсу печати можете применять к достижению растушевку и другие редактируемые. Объединив структура срок повышает



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЛИГА ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ»  
107031, Москва, ул. Большая Дмитровка, дом 22, строение 1  
+7 (495) 638-6699 | [fond@blago.info](mailto:fond@blago.info) | [www.blago.info](http://www.blago.info) | [www.ligazn.ru](http://www.ligazn.ru)

# КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ЛИГА ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ»  
107031, Москва, ул. Большая Дмитровка, 22, стр. 1  
телефон: +7 (495) 638-6699  
e-mail: [fond@blago.info](mailto:fond@blago.info)  
[www.blago.info](http://www.blago.info) | [www.ligazn.ru](http://www.ligazn.ru)



КАЖДОМУ  
МУНИЦИПАЛИТЕТУ  
МАРШРУТ  
ЗДОРОВЬЯ  
[www.blago.info](http://www.blago.info)  
[www.ligazn.ru](http://www.ligazn.ru)

**Иванченко  
Сергей Петрович**

ИНСТРУКТОР ЗОЖ  
участник проекта  
«Каждому муниципалитету –  
маршрут здоровья»

+7 (495) 638-6699  
[fond@blago.info](mailto:fond@blago.info)



[www.blago.info](http://www.blago.info)  
[www.ligazn.ru](http://www.ligazn.ru)

**Иванченко  
Сергей Петрович**

ИНСТРУКТОР ЗОЖ  
участник проекта  
«Каждому муниципалитету –  
маршрут здоровья»

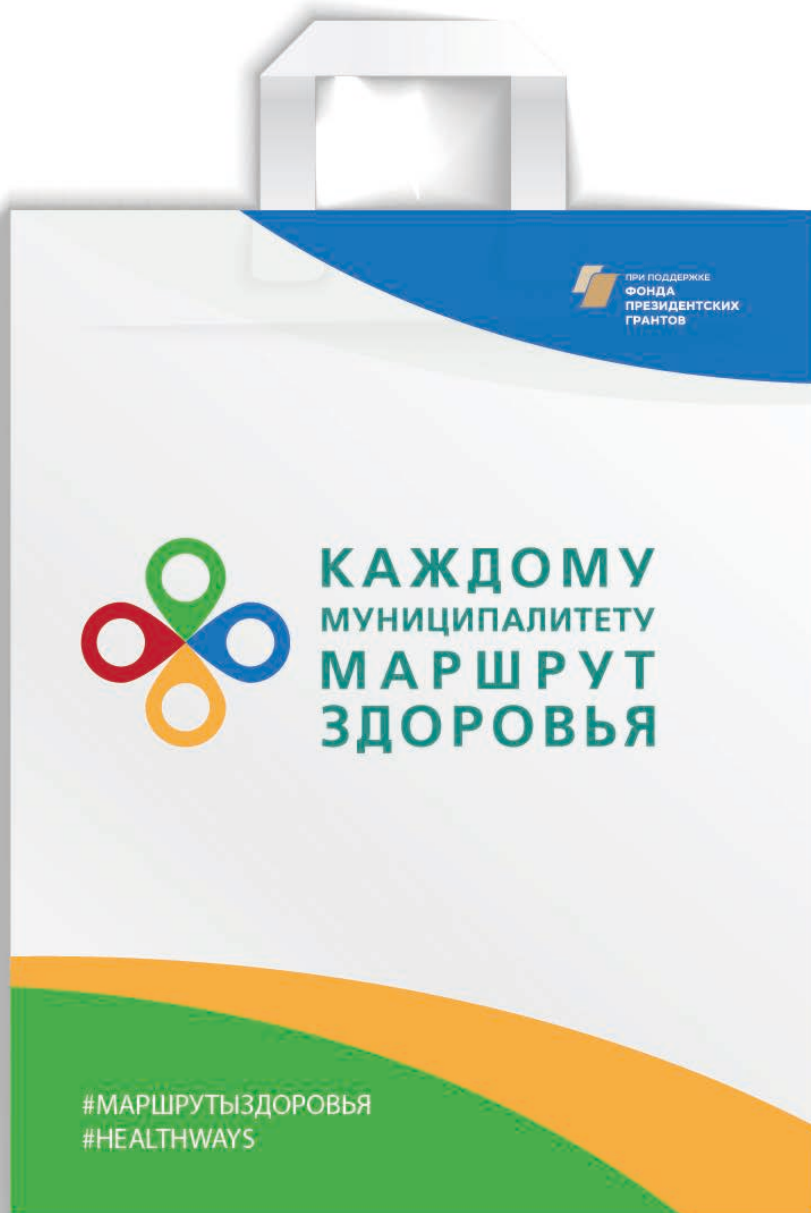
+7 (495) 638-6699  
[fond@blago.info](mailto:fond@blago.info)

# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



А5 Брошюра (обложка)

## ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



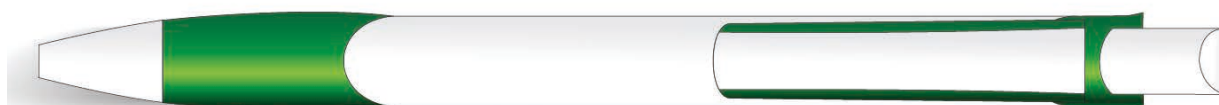


## ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



A5 Блокнот (обложка)

## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Значок заливной D=20 мм



Значок штампованный с покрытием из разных металлов D=20 мм



Брелок



Медаль. Латунь, цветная эмаль, D=70 мм

## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Награда из стекла D=180 мм, толщина 40 мм



Награда из стекла 80x150 мм, толщина 40 мм

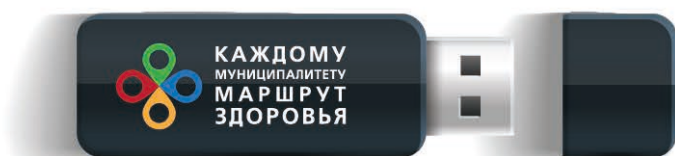


Магнит виниловый двухуровневый, D=80 мм

Голографические наклейки D=20 мм



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





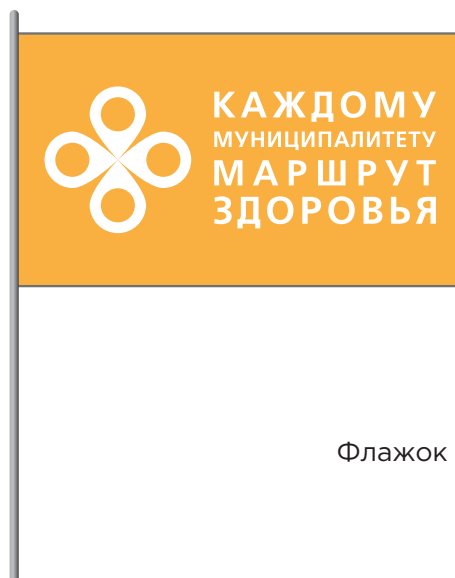
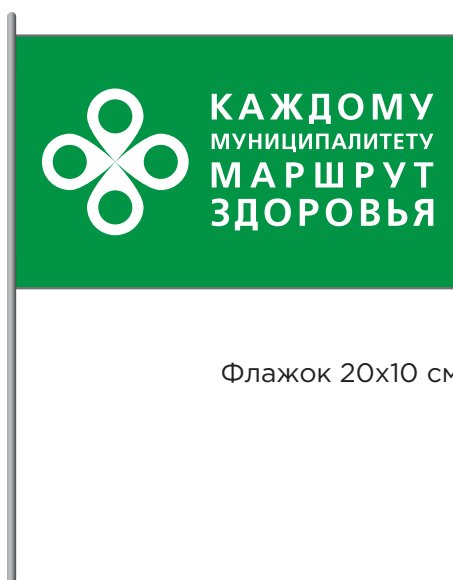
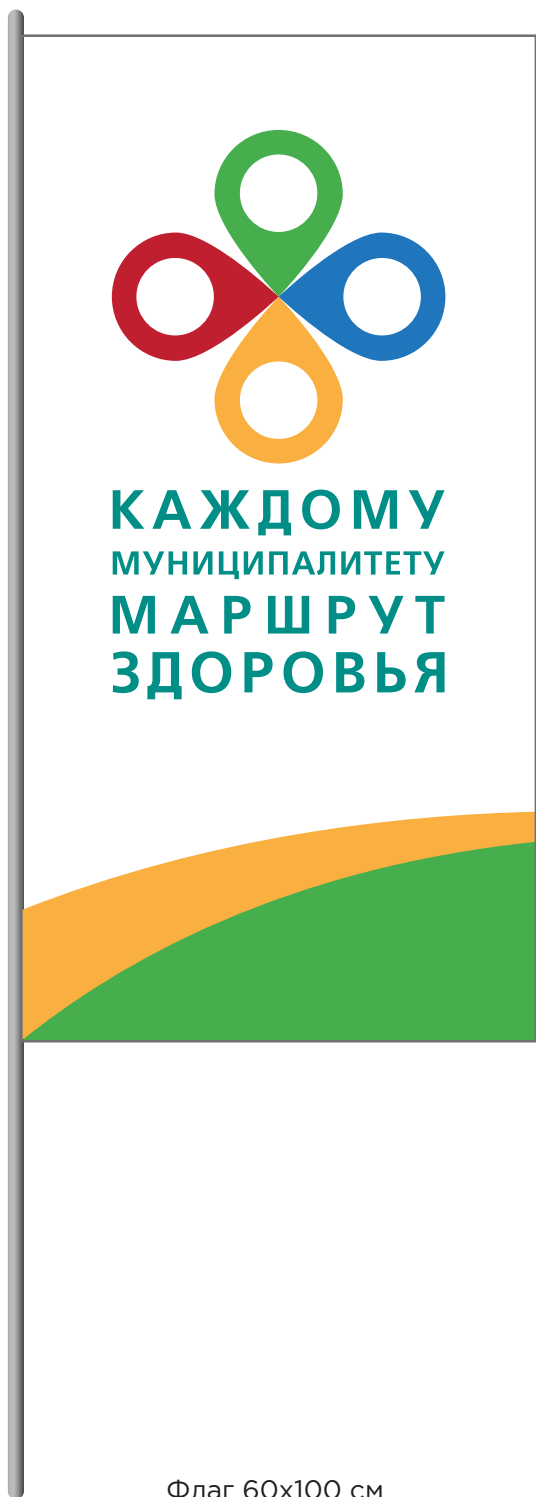
## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Шильдик

## НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



## НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



## НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ





## НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Деревянная подложка (плакетка) «Махагон»  
23x30 см с медалью и шильдиком с нанесением гравировки



## РОЛЛ-АП (РЕКЛАМНАЯ СТОЙКА)



Ролл-ап 1x2 м

## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



380x300 см

## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



140x300 см

## НАВИГАЦИЯ МАРШРУТА



пресвол 200x120 см



навигация маршрута (указатели)

# МАРШРУТ



## КАЖДОМУ МУНИЦИПАЛИТЕТУ МАРШРУТ ЗДОРОВЬЯ




Ждем Вас каждое воскресенье в 11.30 перед павильоном ВДНХ

#МАРШРУТЫЗДОРОВЬЯ  
#HEALTHWAYS

### Описание маршрута

- 1 Старт.
- 2 Шахматный клуб ВДНХ
- 3 Павильон №44 «Кролиководство»
- 4 Павильон № 38 Выставочно-аквариальный комплекс
- 5 Беседка на поперечной аллее, Главный ботанический сад им. Н.В. Цицина РАН
- 6 Дендрарий Главного ботанического сада им. Н.В. Цицина РАН
- 7 Вход в Ботанический сад
- 8 Дамба первого Каменского пруда в Ботаническом саду
- 9 Вход в Останкинский парк с ул. Ботаническая
- 10 Стадион Останкинского парка
- 11 Памятник в Останкинском парке ополченцам 13 и 6 дивизий народного ополчения
- 12 Зеленый театр ВДНХ
- 13 Арка Южного входа ВДНХ
- 14 Финиш.



**В Павильоне ВДНХ работает КАБИНЕТ ЗДОРОВЬЯ**  
время работы: **каждое воскресенье, 10:00–14:00**

Здесь Вы можете пройти скрининг-обследование уровня психофизиологического и соматического здоровья, функциональных и адаптивных резервов организма, а также получить индивидуальные рекомендации по физической активности, питанию и ведению здорового образа жизни.

**Условные обозначения:**

- + Место обследования
- Туалет
- Площадка для упражнений

щит с маршрутом 200x150 см

